

**PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT:
“CEGAH CULTURE SHOCK DI KOTA SALATIGA, PERKUAT
KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA UKSW
PENDATANG”**

TUGAS AKHIR

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Salah Satu
Syarat**

**Untuk Memperoleh Gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Di Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi Universitas Kristen
Satya Wacana**



Oleh :

DWI RISTANTO

362010067

**FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA
SALATIGA**

2016



PERNYATAAN TIDAK PLAGIAT

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DWI RISTANTO
NIM : 362010067 Email : DWI.RISTANTO08@GMAIL.COM
Fakultas : FISKOM Program Studi : KEJURU KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PERANCANGAN POSTER IKLAN LAMPAHAN BUDAYAKAWA "CEGAH CULTURE SHOCK DI KOTA SALATIGA, PERKUT KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA UKSW PENDATANG
Pembimbing : 1. SAMPOERNO, S.Pd., M.Si.
2. ESTER KRISNAWATI, S.Sos.M.I.Kom.

Dengan ini menyatakan bahwa:

1. Hasil karya yang saya serahkan ini adalah asli dan belum pernah diajukan untuk mendapatkan gelar kesarjanaan baik di Universitas Kristen Satya Wacana maupun di institusi pendidikan lainnya.
2. Hasil karya saya ini bukan saduran/terjemahan melainkan merupakan gagasan, rumusan, dan hasil pelaksanaan penelitian/implementasi saya sendiri, tanpa bantuan pihak lain, kecuali arahan pembimbing akademik dan narasumber penelitian.
3. Hasil karya saya ini merupakan hasil revisi terakhir setelah diujikan yang telah diketahui dan disetujui oleh pembimbing.
4. Dalam karya saya ini tidak terdapat karya atau pendapat yang telah ditulis atau dipublikasikan orang lain, kecuali yang digunakan sebagai acuan dalam naskah dengan menyebutkan nama pengarang dan dicantumkan dalam daftar pustaka.

Pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya. Apabila di kemudian hari terbukti ada penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini maka saya bersedia menerima sanksi akademik berupa pencabutan gelar yang telah diperoleh karena karya saya ini; serta sanksi lain yang sesuai dengan ketentuan yang berlaku di Universitas Kristen Satya Wacana.

Salatiga, 1 FEBRUARI 2017



DWI RISTANTO



PERNYATAAN PERSETUJUAN AKSES

Saya yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama : DWI RISTANTO
NIM : 362010067 Email : DWI.RISTANTO08@gmail.com
Fakultas : FISKOM Program Studi : KOMUNIKASI
Judul tugas akhir : PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN PESEWAKAT "GEMAH CULTURE SHOCK DIKOTA SALATIGA, PERKOTA KOMUNIKASI ANDAL BUDAYA MAHASISWA UKSW PENDIDIKAN."

Dengan ini saya menyerahkan hak *non-eksklusif** kepada Perpustakaan Universitas – Universitas Kristen Satya Wacana untuk menyimpan, mengatur akses serta melakukan pengelolaan terhadap karya saya ini dengan mengacu pada ketentuan akses tugas akhir elektronik sebagai berikut (beri tanda pada kotak yang sesuai):

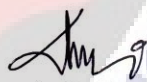
- ☒ a. Saya mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA
- ☐ b. Saya tidak mengizinkan karya tersebut diunggah ke dalam aplikasi Repositori Perpustakaan Universitas, dan/atau portal GARUDA**

* Hak yang tidak terbatasnya bagi satu pihak saja. Pengajar, peneliti, dan mahasiswa yang menyerahkan hak non-eksklusif kepada Repositori Perpustakaan Universitas saat mengumpulkan hasil karya mereka masih memiliki hak copyright atas karya tersebut.

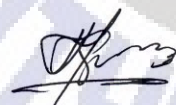
** Hanya akan menampilkan halaman judul dan abstrak. Pilihan ini harus dilampiri dengan penjelasan/ alasan tertulis dari pembimbing I/ dan diketahui oleh pimpinan fakultas (dekan/kaprodi).


Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.

Salatiga, 1 FEBRUARI 2017


DWI RISTANTO
Tanda tangan & nama terang mahasiswa

Mengetahui,


Tanda tangan & nama terang pembimbing I
Sampoerno S.Pd., M.Si.


Tanda tangan & nama terang pembimbing II
ESTER KRISTIANWATI S.Sos., M.I. Kom

FILE 004

LEMBAR PENGESAHAN

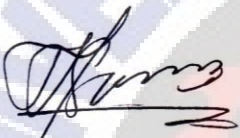
Judul Skripsi : PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “CEGAH CULTURE SHOCK DI KOTA SALATIGA, PERKUAT KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA UKSW PENDATANG”

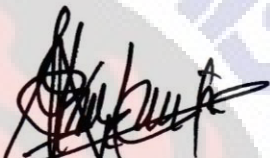
Nama Mahasiswa : DWI RISTANTO

Nim : 362010067

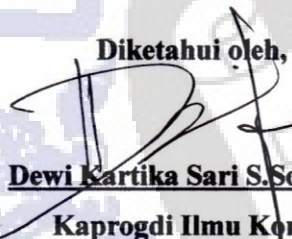
Program Studi : ILMU KOMUNIKASI

Disetujui oleh,


Samporno, S.Pd., M.Si.
Pembimbing I


Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing II

Diketahui oleh,


Dewi Kartika Sari S.Sos, M.I.Kom
Kaprodi Ilmu Komunikasi

Disahkan oleh,


Dr. Dera Turnomo, M.Si
Dekan FISKOM

Telah disetujui untuk diuji tanggal : 13 Desember 2016

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS KRISTEN SATYA WACANA

SALATIGA

2016

PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI

Yang bertanda tangan di bawah ini,

Nama : Dwi Ristanto

Nim : 362010067

Program Studi : Ilmu Komunikasi

Fakultas : Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi

Universitas Kristen Satya Wacana Salatiga

Menyatakan dengan sesungguhnya bahwa tugas akhir, judul:

**PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “CEGAH
CULTURE SHOCK DI KOTA SALATIGA, PERKUAT KOMUNIKASI
ANTAR BUDAYA MAHASISWA UKSW PENDATANG”**

Yang dibimbing oleh :

1. Sampoerna, S.Pd., M.Si.
2. Ester krisnawati, S.Sos., M.I.Kom

Adalah benar-benar hasil karya saya.

Di dalam karya ini tidak terdapat keseluruhan atau sebagian tulisan atau gagasan orang lain yang saya ambil dengan cara menyalin atau meniru dalam bentuk rangkaian kalimat atau simbol yang saya akui seolah-olah sebagai tulisan saya sendiri tanpa memberikan pengakuan kepada penulis.

Senin, 28 November 2016

Yang membuat pernyataan,



Dwi Ristanto

PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI

TUGAS AKHIR UNTUK KEPENTINGAN AKADEMIS

Sebagai civitas akademik Universitas Kristen Satya Wacana (UKSW), saya yang bertanda tangan di bawah ini :

Nama : Dwi Ristanto
Nim : 362010067
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi
Jenis Karya : Tugas Akhir (TA)

Demi pengembangan ilmu pengetahuan, menyetujui untuk memberikan kepada UKSW. Hak bebas royalti **non-eksklusif (non-exclusive royalty free right)** atas karya ilmiah saya yang berjudul:

PERANCANGAN POSTER IKLAN LAYANAN MASYARAKAT “CEGAH CULTURE SHOCK DI KOTA SALATIGA, PERKUAT KOMUNIKASI ANTAR BUDAYA MAHASISWA UKSW PENDATANG”

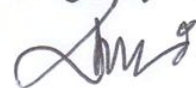
beserta perangkat yang ada (jika diperlukan).

Dengan ini hak bebas royalti non-eksklusif ini, UKSW berhak menyimpan, mengalih media/formatkan, mengelola dalam bentuk pangkalan data, merawat, dan mempublikasikan tugas akhir saya, selama tetap mencantumkan nama saya sebagai penulis/pencipta sebagai pemilik hak cipta.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sebenarnya.


Dibuat di : Salatiga
Pada tanggal : 28 November 2016

Yang menyatakan,



Dwi Ristanto

Mengetahui,


Sampoerno, S.Pd., M.Si.
Pembimbing I
Ester Krisnawati, S.Sos., M.I.Kom
Pembimbing II

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas berkat, kasih dan anugerahNya yang selalu menyertai penulis dalam penulisan dan penyelesaian Tugas Akhir ini sehingga tepat pada waktunya. Tugas Akhir ini diajukan untuk memenuhi persyaratan penyelesaian program S-1. Adapun tujuan pembuatan tugas akhir yang berjudul Perancangan poster iklan layanan masyarakat “Cegah culture shock dikota Salatiga, Perkuat komunikasi antar budaya mahasiswa UKSW pendatang” adalah iklan layanan masyarakat dalam bentuk poster yang berisi ajakan mahasiswa UKSW pendatang dari luar daerah untuk belajar menyesuaikan diri dan memahami budaya di lingkungan Kota Salatiga agar fenomena culture shock dapat berkurang.

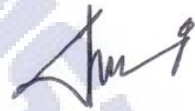
Dengan ini penulis juga akan mengucapkan terima kasih kepada orang-orang yang telah peduli dan ikhlas untuk membantu, mengajari dan memotivasi penulis, sehingga Tugas Akhir ini bisa terselesaikan, yaitu kepada :

1. Ibu dan kakak yang senantiasa mendoakan dan memberikan dukungan sepenuh hatinya, Inilah yang selama ini kalian tunggu, yang akhirnya bisa terselesaikan. Kasih sayang dan cinta kalian tidak bisa diungkapkan dengan kata-kata. Terima kasih.
2. Mas Sam (Sampoerna, S.Pd., M.Si), dan mbak Ester (Ester krisnawati, S.Sos., M.I.Kom) selaku pembimbing yang meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan tugas akhir ini hingga selesai.
3. Bapak Drs. Daru Purnomo, M.Si, selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Komunikasi UKSW.
4. Mbak Dewi (Dewi Kartika Sari S.Sos), M.I.Kom, selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi.
5. Mbak Natalia, Pak Pam, Om Roy, Mas Seto dan mbak dewi serta semua dosen Fiskom lainnya atas ilmu-ilmu yang sudah diberikan selama perkuliahan.
6. Pak Budi, mas Depi dan Mbak Yeni terima kasih sudah mau direpotkan dengan berbagai pertanyaan dan mau berbagi informasi yang dibutuhkan.
7. Hari, Herly, Bejo, Yuli, Toto, Ghani, Mbae, Nyemot Citra, selaku teman yang selalu memberikan dukungan dan semua teman-teman angkatan 2010 FISKOM UKSW semangat buat kita semua, pasti saya akan merindukan masa-masa itu nantinya, Sukses selalu buat kita semua. Amin

8. Terima kasih buat semua keluarga, sahabat, sodara dan teman-teman semuanya yang ada disekitar.
9. Semua pihak yang telah membantu, yang penulis tidak bisa menyebutkan satu persatu. Terima kasih buat kalian semua. God Bless All ☺

Akhirnya, penulis hanya bisa berharap semoga tugas akhir ini bisa bermanfaat bagi penulis pribadi dan juga semua pihak yang berkepentingan.

Salatiga, 28 November 2016



Dwi Ristanto



SARIPATI

Universitas Kristen Satya Wacana merupakan salah satu universitas di Indonesia yang sering disebut sebagai Indonesia mini, hal ini dikarenakan banyaknya pelajar yang berasal dari berbagai daerah yang di Indonesia melanjutkan studinya di UKSW. Seperti halnya mahasiswa UKSW pendatang dari luar daerah yang berada di Kota Salatiga, mereka dituntut untuk melakukan penyesuaian diri dengan budaya setempat, sehingga konflik warga-mahasiswa tidak perlu terjadi. Hal ini dipicu karena ketidakmampuan mahasiswa pendatang untuk memahami dan menyesuaikan diri pada budaya warga setempat, sehingga kesulitan dalam komunikasi antar budaya. Hal tersebut dapat juga mengakibatkan culture shock. Alasan penulis menggunakan media poster karena merupakan media gambar yang memiliki sifat persuasif tinggi yang menampilkan suatu persoalan (tema) menimbulkan perasaan kuat terhadap khalayak dan poster mendorong adanya tanggapan (respon) khalayak (Jefkins, 1997). Poster dinilai lebih efisien, lebih mudah dan harga cetak poster tergolong murah. Selain itu, penulis menilai poster lebih mampu menarik perhatian anak muda, poster merupakan salah satu media yang sering banyak anak muda lihat di dalam keseharian entah itu di jalan, sekolah, kampus, mall, dan banyak tempat-tempat lainnya.

Kata kunci: perancangan desain, poster, culture shock.

ABSTRACT

Satya Wacana Christian University is one of the universities in Indonesia which is often called mini Indonesia. It is because the number of students from various regions in Indonesia continued their study in SWCU. As well as outcome students of SWCU from outside which are in Salatiga, they were required to make adjustment with the local culture. It is triggered because of the inability of immigrant student to understand and adjust to the local culture, so that the difficulties of communication between culture are happened. It can also lead to culture shock. The writers reason used media poster was because this media image which has properties of high persuasive that display a subject (theme) raises strong feelings toward the audience and poster encourage the existence of audiences responses (Jefkins, 1997). Poster is more efficient, more convenient, and the price is quite cheap for poster printing in addition, the writer assess more able to attract the attention of young people, the poster is one medium that is often seen young people in everyday life whether it's on the road, schools, colleges, malls, and many other places.

Keywords: designing, poster, culture shock



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN.....	ii
PERNYATAAN KEASLIAN KARYA TULIS SKRIPSI.....	iii
PERNYATAAN PERSETUJUAN PUBLIKASI	iv
KATA PENGANTAR	v
SARIPATI	vii
ABSTRACT	viii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR BAGAN	xi
DAFTAR GAMBAR.....	xiii
 BAB I PENDAHULUAN	 1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah Perancangan	6
1.3 Tujuan Penelitian	6
1.4 Pembatasan Perancangan	7
1.5 Manfaat Penelitian	8
1.6 Kerangka Pikir	9
 BAB II LANDASAN TEORI	 10
2.1 Pengertian Culture shock	10
2.2 Pengertian Identitas Etnik	12
2.3 Komunikasi Antar Budaya	13
2.4 Iklan Layanan Masyarakat	15

2.5	Poster.....	17
2.6	Pengertian Desain	18
2.7	Elemen-Elemen Desain Komunikasi Visual.....	20
BAB III TAHAPAN PRA PRODUKSI		22
3.1.	Perancangan Media.....	22
3.2.	Teknik Perancangan Desain.....	22
3.3.	Pendekatan Perancangan Desain.....	22
3.4.	Tahapan Perancangan	24
BAB IV PRODUKSI DESAIN POSTER		25
4.1.	Pengertian Singkat Tentang Culture Shock	25
4.2.	Pengkajian Informasi Dari Mahasiswa UKSW Pendetang	25
4.3.	Gambaran Produksi.....	26
4.4.	Proses Produksi poster	28
4.5.	Hasil Produksi.....	33
BAB V PENUTUP		35
5.1	Kesimpulan	35
5.2.	Saran	37
DAFTAR PUSTAKA		38
LAMPIRAN		41

DAFTAR BAGAN

Bagan 1.1. Kerangka Berpikir	9
------------------------------------	---



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Desain: bidang lintasan dari Seni, Sains, dan Teknologi	19
Gambar 4.1. Desain Objek Pertama	29
Gambar 4.2. Desain Objek Kedua	29
Gambar 4.3. Desain Background Poster	30
Gambar 4.4. Pewarnaan Background Poster	30
Gambar 4.5. Menggabungkan Objek dan Background	31
Gambar 4.6. Penambahan Tagline dan Logo UKSW	31
Gambar 4.7. Export File Menjadi jpg	32
Gambar 4.8. Desain Jadi Poster Culture Shock	33